

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy dokument („Regulamin”) zawiera warunki korzystania z serwisu internetowego flowtica.pl przez Użytkownika oraz prawa i obowiązki Administratora Serwisu, Sprzedawcy oraz Użytkowników związane ze świadczeniem usług drogą elektroniczną w ramach Serwisu.

1.2. Serwis internetowy działający pod adresem <https://flowtica.pl/> („Serwis”), prowadzony jest przez Flowtica Filip Matuszewski NIP: 4970098912, adres e-mail: kontakt@flowtica.pl.

1.3. Regulamin Serwisu oraz inne dokumenty (np. Polityka prywatności, Obowiązki informacyjne) dotyczące funkcjonowania Serwisu oraz usług świadczonych w ramach Serwisu są udostępniane w sposób nieprzerwany na stronie internetowej <https://flowtica.pl/regulaminy>, w sposób umożliwiający Użytkownikom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści. Regulamin jest również udostępniany Użytkownikom przed zawarciem umowy.

1. Definicje

2.1. Administrator Serwisu / Sprzedawca – podmiot wskazany w pkt 1.2 Regulaminu.

2.2. Użytkownik – osoba fizyczna korzystająca z Serwisu i jego treści.

2.3. Klient – Użytkownik, który składa Zamówienie i zawiera ze Sprzedawcą umowę o dostarczenie treści cyfrowych (dostęp do kursu online).

2.4. Konsument – Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego oraz odpowiednich przepisów ustawy o prawach konsumenta.

2.5. Serwis – serwis internetowy dostępny pod adresem <https://flowtica.pl> oraz jego podstrony.

2.6. Sklep – część Serwisu umożliwiająca zakup Produktu (kursu online).

2.7. Konto Użytkownika – funkcjonalność Serwisu, przypisana do danego Klienta, umożliwiająca dostęp do zakupionych treści cyfrowych po zalogowaniu (login – adres e-mail, hasło).

2.8. Produkt – płatna treść cyfrowa, tj. kurs online:

„Certyfikat kompetencji zawodowych – przewóz rzeczy” (kurs przygotowujący do egzaminu CKZ), udostępniany w Serwisie w formie materiałów wideo, tekstowych, PDF, testów itp.

2.9. Treści bezpłatne – materiały udostępniane bezpłatnie w Serwisie (np. artykuły, baza wiedzy, darmowe materiały), które mogą wymagać podania adresu e-mail i/lub założenia Konta Użytkownika.

2.10. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta złożone za pośrednictwem Serwisu, zmierzające do zawarcia umowy o dostarczenie treści cyfrowych (zakupu Produktu) ze Sprzedawcą.

2.11. Formularz zamówienia – interaktywny formularz online, umożliwiający złożenie Zamówienia.

2.12. Umowa – umowa o dostarczenie treści cyfrowych (Produkt) zawarta pomiędzy Klientem a Sprzedawcą na odległość, za pośrednictwem Serwisu.

III. Wymagania dotyczące Użytkowników

3.1. Aby dokonać rejestracji Konta Użytkownika i/lub zakupu Produktu, Użytkownik powinien:

1. a) mieć ukończone 18 lat i pełną zdolność do czynności prawnych, lub
2. b) w przypadku osób młodszych – posiadać zgodę rodzica/opiekuna prawnego na zawarcie umowy oraz przetwarzanie danych osobowych.

3.2. Użytkownik oświadcza, że przekazywane dane (rejestracyjne i zamówieniowe) są prawdziwe, dokładne i kompletne oraz zobowiązuje się do ich aktualizacji.

1. Składanie i realizacja zamówień

4.1. Ceny Produktu podawane są w złotych polskich (PLN) jako ceny końcowe.

Sprzedawca prowadzi działalność nierejestrowaną w rozumieniu art. 5 ustawy Prawo przedsiębiorców i nie jest podatnikiem VAT, dlatego ceny nie zawierają podatku VAT.

4.2. W Serwisie dostępne są:

- a) Treści bezpłatne,
- b) Treści płatne (Produkt: kurs online CKZ).

4.3. Dostęp do niektórych Treści bezpłatnych może wymagać podania adresu e-mail i wyrażenia zgody marketingowej. Zgoda może zostać w każdym czasie cofnięta.

4.4. Zamówienia można składać wyłącznie poprzez Serwis, wypełniając Formularz zamówienia oraz dokonując płatności elektronicznej.

4.5. Wraz z pierwszym zakupem system automatycznie zakłada Konto Użytkownika.

4.6. Logowanie odbywa się za pomocą adresu e-mail i hasła.

4.7. Klient może w każdej chwili usunąć Konto, co wiąże się z bezpowrotną utratą dostępu do Produktu.

4.8. Zabronione jest udostępnianie danych logowania osobom trzecim.

1. Zawarcie umowy

5.1. Składając zamówienie, Użytkownik podaje dane niezbędne do jego realizacji.

5.2. Akceptacja Regulaminu i Polityki prywatności jest wymagana do zakupu.

5.3. Umowa zostaje zawarta w chwili skutecznego dokonania płatności.

5.4. Płatność następuje z góry za pomocą udostępnionych metod płatności.

5.5. Po zaksięgowaniu wpłaty Sprzedawca przesyła potwierdzenie zakupu oraz udziela dostępu do Produktu.

5.6. Dostawa treści cyfrowych odbywa się nieodpłatnie poprzez Konto Użytkownika.

5.7. Sprzedawca może anulować Zamówienie w przypadku błędnego formularza lub braku wpłaty.

5.8. Na życzenie Klienta Sprzedawca może wystawić rachunek potwierdzający zakup (jako działalność nierejestrowana nie wystawia faktur VAT).

5.9. Do prawidłowego zakończenia procedury Zamówienia niezbędna jest akceptacja niniejszego Regulaminu oraz Polityki prywatności Serwisu. W przypadku dokonywania Zamówienia niektórych Produktów (oferowanych np. w ramach okresowych konkursów/ofert), za wyraźnym wskazaniem Sprzedawcy, może być konieczna akceptacja dodatkowych postanowień i/lub odrębnych regulaminów lub dokumentów precyzujących zasady nabycia danego Produktu/usługi cyfrowej.

5.10. Płatności za zamówiony Produkt Klient dokonuje z góry za pośrednictwem udostępnionych przez Sprzedawcę w toku składania Zamówienia metod płatności (np. PayNow, PayPal, Tpay). Sprzedawca dopuszcza możliwość szczególnego uregulowania warunków płatności dla wskazanych Produktów.

5.11. W przypadku niektórych Produktów, dostęp do Treści płatnych może być udzielany czasowo lub cyklicznie, zgodnie z harmonogramem i terminami wskazanymi w ofercie danego Produktu, zaprezentowanej przez Sprzedawcę.

5.12. Dostawa zamówionych Produktów elektronicznych (usług cyfrowych) odbywa się nieodpłatnie, w ramach usługi utrzymania Konta Użytkownika.

1. Odstąpienie od umowy

6.1. Konsument ma prawo odstąpić od Umowy w ciągu 14 dni, z wyjątkiem sytuacji wskazanej w pkt 6.3.

6.2. Oświadczenie o odstąpieniu można wysłać na adres: kontakt@flowtica.pl

6.3. Zgodnie z ustawą o prawach konsumenta, prawo odstąpienia nie przysługuje, jeśli:

Prawo odstąpienia od Umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do świadczeń (Produktów) Sprzedawcy realizowanych w ramach umów:

- o dostarczanie treści cyfrowych (materiałów audiowizualnych np. kursów online, e-booków, dostępów do nagrań etc.) niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia (udostępnienia Produktu) przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia. Przyjmuje się, że powyższą zgodę Konsument wyraża podczas procesu zakupowego w postaci zaznaczenia pola wyboru (checkbox), potwierdzającego zapoznanie się z [Obowiązkami informacyjnymi](#) Sprzedawcy

6.4. W przypadku skutecznego odstąpienia Sprzedawca zwróci Klientowi środki w ciągu 14 dni.

VII. Zasady korzystania z Serwisu

7.1. Korzystanie z Serwisu wymaga akceptacji Regulaminu.

7.2. Do korzystania potrzebny jest komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu oraz aktualną przeglądarką.

7.3. Serwis jest zabezpieczony protokołem SSL.

7.4. Zakazane jest:

udostępnianie zakupionych treści osobom trzecim,
kopiowanie i publikowanie materiałów,
zakładanie wielu kont,
naruszanie praw autorskich,
działania naruszające prawo lub bezpieczeństwo Serwisu.

7.5. Administrator może zablokować lub usunąć Konto za rażące naruszenie Regulaminu.

7.6. Usunięcie konta z winy Użytkownika oznacza utratę dostępu do Produktu bez zwrotu środków.

VIII. Prawa autorskie

8.1. Materiały dostępne w Serwisie są chronione prawem autorskim i stanowią własność Sprzedawcy.

8.2. Klient otrzymuje niewyłączną licencję do korzystania z Produktu wyłącznie na własny użytek.

8.3. Zabrania się:

- udostępniania treści osobom trzecim,
- kopiowania, publikowania, rozpowszechniania,
- wykorzystywania materiałów do tworzenia własnych kursów.

8.4. Naruszenie praw autorskich może skutkować odpowiedzialnością cywilną i karną.

1. Reklamacje

9.1. Klient może złożyć reklamację dotyczącą działania Serwisu lub dostępu do Produktu.

9.2. Reklamacje należy zgłaszać na adres: kontakt@flowtica.pl

9.3. Reklamacja powinna zawierać:

- imię i nazwisko,
- adres e-mail powiązany z kontem,
- nazwę Produktu,
- opis zgłoszenia.

9.4. Sprzedawca rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni.

9.5. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca zapewni dostęp do Produktu lub dokona zwrotu środków (w całości lub części — zależnie od sytuacji).

1. Postanowienia końcowe

10.1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mieć będą odpowiednio przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności przepisy:

- ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny,

- ustawy z dnia 30 maja 2014 r. – o prawach konsumenta.
- ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. – o świadczeniu usług drogą elektroniczną

10.2. Niniejszy Regulamin jest dostępny pod adresem internetowym: <https://flowtica.pl/regulaminy>

10.3. Administrator Serwisu zastrzega możliwość zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia ważnych przyczyn uzasadniających taką zmianę, w szczególności:

- zmiany obowiązujących przepisów prawa,
- zmiany zakresu lub warunków usług (Produktów) świadczonych w ramach Serwisu lub udzielenia rabatów, promocji,
- zmian technicznych wprowadzonych w Serwisie.

Wszystkie Zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania Zamówienia przez Klienta. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia opublikowania na stronie Internetowej Serwisu. Klient przy składaniu każdego nowego Zamówienia, poprzez obowiązkowe zaznaczenie stosownego pola wyboru (checkbox), potwierdza znajomość i akceptację aktualnej treści Regulaminu.

10.4. Regulamin obowiązuje od dnia: 30.11.2025 r.