

REGULAMIN KONKURSU „Wygraj kurs CKZ”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Flowtica.
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani administrowany przez Facebook ani Instagram.
4. Serwisy Facebook i Instagram nie ponoszą odpowiedzialności za konkurs.

§2 Warunki uczestnictwa

1. W konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie.
2. Uczestnik musi posiadać aktywne konto na Facebooku lub Instagramie.
3. Konkurs trwa od dnia publikacji posta do 22.04.2026 r. do godz. 23:59.
4. Konkurs odbywa się na profilu: IG/FB: Flowtica.pl.
5. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§3 Zasady konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie należy dodać komentarz pod postem konkursowym oraz odpowiedzieć na pytania: Dlaczego chcesz zdobyć CKZ? oraz Co zmieniłbyś w branży transportowej?
2. Każdy uczestnik może dodać jedno zgłoszenie.
3. Zabronione jest korzystanie z odpowiedzi generowanych przez AI – takie zgłoszenia nie będą brane pod uwagę.
4. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści obraźliwych, niezgodnych z prawem ani naruszających prawa osób trzecich.

§4 Wybór zwycięzców

1. Konkurs ma charakter kreatywny.
2. Zwycięzców wybiera Organizator na podstawie najbardziej merytorycznych i kreatywnych odpowiedzi.
3. Wyłonionych zostanie 3 zwycięzców.
4. Wyniki zostaną ogłoszone do 24.04.2026 r. w komentarzu pod postem konkursowym.
5. Zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt w wiadomości prywatnej.

§5 Nagrody

1. Nagrody w konkursie to: 1 miejsce – pełny dostęp do kursu CKZ (wartość 699 zł), 2 miejsce – kod rabatowy -80%, 3 miejsce – kod rabatowy -50%.
2. Nagrody są cyfrowe i zostaną przekazane w formie dostępu lub kodu.
3. Nagrody należy wykorzystać do 31.12.2026 r.

4. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.
5. Brak kontaktu ze strony zwycięzcy w ciągu 7 dni może skutkować utratą nagrody.

§6 Wykluczenia i odpowiedzialność

1. Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika w przypadku naruszenia regulaminu, podania nieprawdziwych danych lub działania na szkodę konkursu, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z winy uczestnika.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez uczestnika.

§7 Reklamacje

1. Reklamacje można zgłaszać na adres e-mail: kontakt@flowtica.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz opis problemu.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 30 dni od ich otrzymania.

§8 Dane osobowe (RODO)

1. Administratorem danych osobowych jest Flowtica.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji konkursu.
3. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
4. Dane będą przechowywane przez czas trwania konkursu oraz okres niezbędny do rozliczeń i ewentualnych roszczeń.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

§9 Postanowienia końcowe

1.
 1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn.
 2. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w przypadku zgłoszenia się mniej niż 10 uczestników.
 3. W przypadku unieważnienia konkursu uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.
 4. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
 5. Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.